

# OUTILACIER, DISTRIBUTEUR RESPONSABLE

*Rhône - Spécialiste du négoce technique, distributeur d'outillage et de fournitures industrielles, Outilacier impose sa vision particulière à la filière achat. Une ténacité récompensée qui propulse la PME lyonnaise dans la cour des grands.*

Tandis que le secteur de la distribution de matériel se tourne, dans les années 1990, vers l'importation de produits copiés, moins chers, Outilacier continue de distribuer des produits principalement fabriqués en France, ou en Europe le cas échéant. Pionnier en la matière, Pierre-Yves Levy, son dirigeant, impose ses convictions, contre l'avis général. « C'est essentiel, car agir pour son environnement, c'est protéger les emplois annexes », indique-t-il. En effet, si Outilacier emploie 30 salariés en direct, elle concourt, par le volume de ses achats (plus de 20 M€ en 2012), au maintien d'environ 2 000 emplois annexes dans sa filière. Une position dont son dirigeant est particulièrement fier, « surtout quand je constate que certains géants du secteur nous emboîtent le pas ! »

Mais comment parvient-elle à lutter face à ceux qui cassent les prix ? « Par l'innovation et la compétitivité, argumente l'entrepreneur, tout en ro-



Outilacier met en avant des produits fabriqués en France (ici des outils bi-matière fabriqués par le Stéphanois Sam Outillage)

gnant légèrement sur nos marges ». En effet, quand le secteur affiche un taux de productivité de 200 000 € par salarié, Outilacier atteint le million d'euros par an et par personne employée. Pour être compétitive, elle a mis en œuvre une bonne gestion des processus d'achat et, avant tout le monde, la dématérialisation de la relation commerciale. Pierre-Yves Levy croit en l'avenir d'une politique d'achat plus responsable : « La mise en œuvre d'une politique communément pensée peut nous conduire sur le chemin de l'innovation ».

Pierre-Yves Levy a donc pratiqué la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) avant l'heure. Et tandis que ces valeurs deviennent aujourd'hui des enjeux essentiels pour

les autres, lui est naturellement prêt. Il continue d'avancer ses arguments et a formalisé son « concept » de distributeur responsable : « Nous sélectionnons prioritairement des produits et des fabricants respectueux des valeurs du développement durable. C'est essentiel pour le respect de l'autre et le respect de l'écosystème socio-économique ». Mais ce discours, très pédagogique, reste pour le moins très pragmatique. « Nous sommes conscients qu'il n'est pas toujours évident de trouver les produits demandés fabriqués en France. Alors, nous choisissons celui qui nous paraît être le meilleur compromis ». L'entreprise œuvre pour une clientèle de grands comptes - SNCF, Areva, Vinci... - qui intègrent de plus en plus cette notion d'achats durables et qui récompensent régulièrement (lire encadré) la PME aux comportements et aux actions d'un grand groupe.

à l'ouverture de son capital. Dzeta Conseil, présidée par Claude Darmon, via la société holding Outil Pôle, a donc acquis, par voie de cession et d'apport, 100 % du capital d'Outilacier. Pierre-Yves Levy assure désormais la fonction de président du Directoire d'Outil Pôle, tandis que Claude Darmon devient président du Conseil de surveillance, véritable « dream team » qui s'inscrit dans la continuité. « Je veille à la durabilité de notre business model sur le long terme, indique Pierre-Yves Levy. J'ai beaucoup de respect pour Claude Darmon, au passé d'industriel impressionnant. » Pour l'heure, la PME ambitionne de recruter un directeur général adjoint et de doubler son chiffre d'affaires d'ici quelques années. Des choix indispensables pour éviter l'absorption, tout en préservant ces valeurs fortes, véritable défi pour Outilacier.

■ **Stéphanie Borg**

## UNE PME MULTI-RÉCOMPENSÉE

Le Prix Etienne-Marcel reçu en décembre dernier, récompensant une PME alliant performance économique et engagement responsable, n'est que le dernier d'une très longue liste. Auparavant, Outilacier a reçu le Trophée 2012 de l'Excellence des fournisseurs du matériel SNCF, catégorie développement durable. En 2011, l'année de tous les records, la PME recevait le Trophée des Achats Responsables, toujours décerné par la SNCF, le Prix de l'ambition (organisé par la Banque Palatine, La Tri-

bune et HEC) ou encore le Prix des ressources Humaines, remis par la région Rhône-Alpes et le conseil général du Rhône. Sans compter le prix de l'Entrepreneur de l'année, gagné en 2008, 2009, 2010, 2011... et « certainement en 2012 », confie Pierre-Yves Levy ! Une succession de trophées « qui témoigne de notre dynamisme, mais surtout ils proviennent pour la plupart de nos clients. C'est pour nous la meilleure des récompenses », conclut le dirigeant.

## UN NOUVEAU TOURNANT

Atteignant les 26 M€ de chiffre d'affaires en 2012, Outilacier, dont les bons résultats lui ont permis d'être, depuis six ans, dans le Top 100 des entreprises les plus performantes de France du classement Express/Ernst & Young, affiche un fort taux de croissance (chiffre d'affaires multiplié par huit depuis 2000). Soucieux d'assurer la pérennité de son entreprise et de préparer la transmission d'Outilacier, le dirigeant a procédé



Pierre-Yves Levy, dirigeant d'Outilacier