

GRANDLYON
la métropole

25
Portraits
LES VISAGES DE LA CROISSANCE

 CCI LYON MÉTROPOLE
Saint-Etienne Roanne



Sommaire

Les visages de la croissance	6	LillyBelle	33
ALG-Attestation Légale	9	Lumapps	35
Araxxe	11	Mathym	37
AVI	13	Neolys Diagnostics	39
Biomae	15	OGGA	41
Capsa	17	Outilacier	43
Code ADN	19	PermiGo	45
Elistair	21	Roamler	47
Gac Technology	23	R2S Robotics	49
Inevo Technology	25	Seipra Score	51
Imalink	27	Simplifia	53
KLS	29	Tilkee	55
Konatic	31	XtremLogic	57

Les visages de la Croissance

A l'heure où la création d'entreprises connaît un recul de 4,7 % à l'échelle nationale, elle poursuit sa progression sur le territoire lyonnais (+1,6 %) : ainsi ce sont 15 386 entreprises qui ont été créées en 2015 sur l'agglomération lyonnaise.

L'élan impulsé il y a près de 15 ans par la création du réseau Lyon Ville de l'Entrepreneuriat nous permet aujourd'hui d'afficher ces belles performances.

Ouverte à tous, l'offre développée permet à chaque entrepreneur de trouver une solution adaptée pour réaliser ses projets. Pour les plus ambitieux et les plus prometteurs d'entre eux, la Métropole a mis en œuvre une véritable chaîne d'accompagnement permettant de détecter les potentiels, de les faire émerger puis d'accompagner leur fort développement.

Lyon Startup, Novacité et Pépites, sont les programmes phares au service de cette stratégie qui vise à révéler les grandes entreprises lyonnaises de demain.

Le « book des 25 » relate les histoires de ces entrepreneurs qui oeuvrent au développement de notre territoire. Chaque parcours est singulier mais tous ont pour point commun d'avoir saisi l'opportunité des programmes Novacité et Pépites pour accompagner leur croissance.

Au travers de ces portraits, vous pourrez découvrir la diversité et la richesse de notre tissu économique et les qualités de celles et ceux qui participent à son développement.

Gérard COLLOMB

Sénateur-Maire de Lyon
Président de la Métropole de Lyon

Un Français sur deux se verrait bien créer son entreprise et ce chiffre passe à 56 % chez les moins de 35 ans* ! Les dirigeants d'entreprises dont vous découvrirez le portrait dans les pages qui suivent font partie de ces Français qui osent. Ils sont la preuve que les mentalités changent et que la culture entrepreneuriale progresse dans notre pays.

Je sens en France un élan, nouveau et puissant, d'entrepreneurs qui veulent faire bouger les lignes. Apparaît une nouvelle génération d'entrepreneurs : jeunes, audacieux, ambitieux. Ils évoluent dans un contexte où de nombreuses barrières sont tombées :

- psychologiques : *"oui, c'est possible de créer mon entreprise, et je peux me faire accompagner, je ne suis plus seul"*
- sociétales : avec l'émergence des startups, l'image du chef d'entreprise a changé
- techniques et relationnelles grâce au digital : l'entreprise est "digital native".

Mieux, ces entrepreneurs modernes et décomplexés insufflent un nouvel état d'esprit entrepreneurial : ils sont à la fois hyper connectés, à 100 % tournés vers leurs marchés, leurs clients et l'international. Leur moteur ? Le plaisir de créer, de développer et de vivre une aventure. La coopération et la mutualisation sont leurs maîtres mots. Et ça marche ! Les clubs

d'entreprises dans les ZA/ZI permettent des coûts évités et des économies de l'ordre de 10 à 15 %. La valeur générée entre les membres d'un cluster s'élève à environ 5 % du chiffre d'affaires de chaque entreprise.

Cette dynamique entrepreneuriale se développe en particulier à Lyon, où l'écosystème de l'accompagnement à la création d'entreprises est particulièrement actif et efficace. Lyon Ville de l'Entrepreneuriat, Novacité, Pépites, Lyon French Tech... traduisent l'énergie créatrice de notre territoire. Notre métropole est ainsi déclarée 1^{re} ville "business-friendly".

La CCI LYON METROPOLE contribue à la fois à impulser ce mouvement et à agir pour lever les freins qui entravent les porteurs de projets et les PME au démarrage, puis tout au long de leur parcours de croissance. Donner envie d'entreprendre, accompagner les porteurs de projet et les entrepreneurs, faciliter la mise en réseau sont notre obsession !

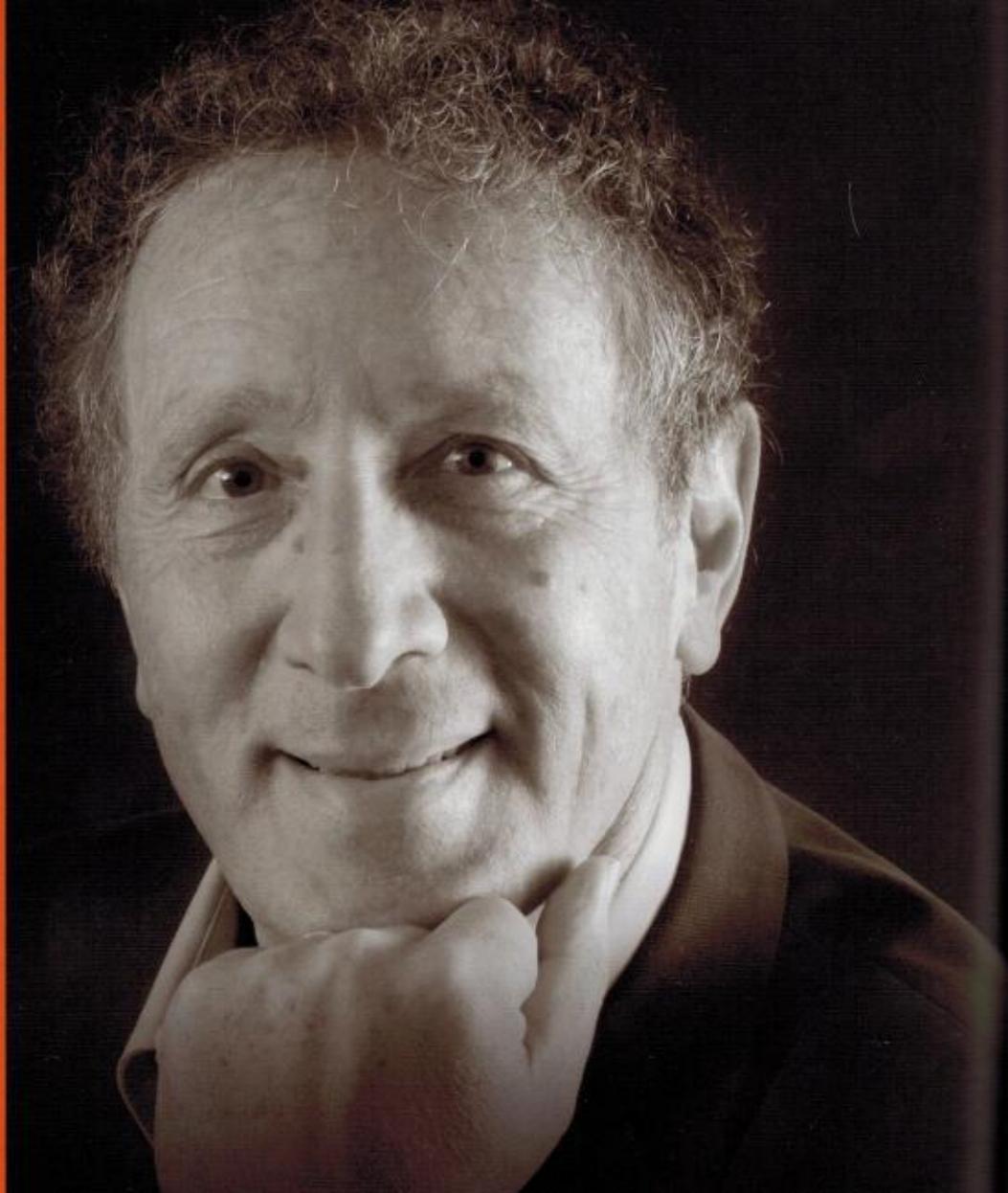
Toutes les initiatives favorisant l'envie d'entreprendre sont les bienvenues. Les portraits d'entrepreneurs rassemblés dans ce livret sont autant d'inspirations pour se lancer dans l'aventure entrepreneuriale.

Emmanuel Imberton

Président CCI LYON METROPOLE
Saint-Etienne Roanne

18

Pierre-Yves Levy



« Nous parions pour notre développement sur la mise en œuvre d'un concept formalisé de "distributeur responsable®", décliné sous la formule : créateur de liens, favorisant l'innovation et le partage de valeurs. Notre ligne générale de conduite, qui dicte nos décisions, est simple : soyons un acteur positif de notre environnement. »

Distributeur d'outillages et fournitures industrielles

Pierre-Yves Levy s'en amuse lui-même : il est un cas à part dans le programme Pépites. « *Nous sommes la plus ancienne et la plus grosse pépite, dans un métier traditionnel, mais que nous exerçons de façon innovante ! Mon objectif est de faire de ma PME une ETI, mais pas n'importe comment* » annonce le président d'Outilacier, qui depuis plus de 30 ans, défend sa philosophie de la distribution. « *Le métier ne se limite pas à des solutions logistiques. Il doit apporter une valeur ajoutée qui profite à tous, des fabricants français aux clients industriels.* »

L'ingénieur-MBA emlyon-guide de haute-montagne -grand voyageur-sportif de pleine nature cultive depuis longtemps sa différence : une forme d'écologie de la vie et des affaires, grâce à laquelle il a centuplé la taille de l'entreprise familiale et s'est vu décerner de nombreux prix. S'il débute sa vie professionnelle comme ingénieur d'affaires dans un grand groupe, il ne compte pas y prendre racine. Son père l'invite en 1985 à ordonner sa quincaillerie de quartier en vue de la céder. « *Elle occupait huit personnes et faisait un peu d'importation pour revendre à des distributeurs. C'était une belle pagaille, sans stratégie ni informatique. Et pourtant ça marchait, ma famille en a vécu ! J'ai commencé à me dire qu'il y avait du potentiel.* » Il trouve dans la TPE un milieu où s'épanouir. « *Entre le management et l'entrepreneuriat, j'ai choisi de tracer ma voie en toute responsabilité, un peu comme en montagne. Et j'ai appliqué le*

conseil donné par un ami alpiniste : essaie toujours de regarder au loin, tout en veillant à ce que tu fais. » Il change le paysage avec une ambition - une entreprise au cœur d'un écosystème -, une stratégie - s'orienter vers le BtoB -, de l'audace et de la patience... Informatisation, organisation par pôle, amélioration du BFR, formation, embauche de commerciaux : ses efforts portent progressivement leurs fruits.

Les années 90 soufflent l'air pesant des délocalisations et Pierre-Yves Levy refuse cette évolution naturelle. « *Révolté à titre personnel, j'ai défendu les approvisionnements territoriaux contre les produits importés, avec la productivité, la sécurité, l'innovation, le conseil et le juste prix.* »

La démarche fait souche chez les grands groupes industriels. « *Notre société performe en respectant des valeurs. Nous faisons exploser tous les ratios, à commencer par le chiffre d'affaires par personne : € 1 million. Nous pouvons ainsi baisser nos marges et assurer la compétitivité globale de la chaîne économique.* »

Au fil des saisons est entré au capital un fonds patient. « *Je réfléchis à une solution d'avenir durable pour la transmission.* » Comme il respecte l'entreprise, Pierre-Yves Levy respecte l'environnement et exalte la nature : quand il n'est pas chez Outilacier, il plonge, skie, grimpe, vole, pédale, escalade... appelé par le chant du monde.