

# Nominations aux Prix de l'Ambition

**Après le Prix de l'innovation EDF, le Prix de l'Entrepreneur et le label Areva, Outilacrier vient d'être nommé pour le Prix de l'Ambition 2009. Il s'agit d'une reconnaissance de plus pour ce distributeur lyonnais adhérent à Socoda qui construit sa réussite sur une approche métier ciblée sur les grands comptes.**

**E**n dehors notre rubrique terrain qui accueille des reportages complets sur des distributeurs au niveau local, nous avons rarement l'occasion dans BBI de rédiger des articles sur des entreprises de quincaillerie et de fournitures industrielles, notre partie distribution étant essentiellement réservée aux groupes et aux groupements. Depuis quelques mois, il y a une exception à la règle avec la société Outilacrier qui cumule les distinctions au niveau national.

Au fil des numéros de la revue, nous avons à plusieurs reprises mis l'accent sur ce distributeur lyonnais. Outre leur aspect informatif, ces articles ont le mérite de mettre en valeur le métier de la fourniture industrielle, Outilacrier étant distingué parmi une multitude d'autres compagnies qui lui sont pratiquement tout le temps supérieures en taille et en chiffre d'affaires et par ailleurs généralement bien éloignées du commerce de fournitures techniques pour le bâtiment et l'industrie. Après les deux premiers articles consacrés le premier au Prix de l'innovation EDF et au Prix de l'Entrepreneur 2008 et le second à l'obtention du label Areva, nous faisons de nouveau honneur à Outilacrier à propos du Prix de l'Ambition. Et nous espérons bien que cette succession d'articles va réveiller les ambitions d'autres distributeurs qui nous ferons également part de leur réussite. Nous serons ravis de leur ouvrir nos pages.

## Croissance et développement durable

Organisé conjointement par la Banque Palatine et la Tribune de l'économie en association avec l'école HEC, le Prix de l'Ambition est

conçu pour être un label de reconnaissance et de valorisation pour des entreprises ayant un esprit de conquête dans le domaine de la croissance et du développement à l'international.

Quelque 3 000 sociétés présélectionnées sur des critères précis\* ont du remplir un dossier décrivant l'entreprise, son projet, et l'ambition qui la soutenait, une part du questionnaire se rattachant au développement durable et aux actions reliées à ce sujet. Suite aux réponses, 300 dossiers complets, une cinquantaine de sociétés a été sélectionnée par des équipes d'élèves de 3<sup>e</sup> année d'HEC et soumise à un jury composé de chefs d'entreprise, d'institutionnels (banque, élus, CCI) et de journalistes économiques. A l'issue des examens, entre quatre à six nominés ont été désignés pour chacune des cinq régions découpées dans l'hexagone, parmi lesquels ont été distingués les lauréats des prix de la croissance, des prix de l'international et des prix spéciaux relatifs au développement durable. Outilacrier, seule entreprise de distribution primée, a été nommée pour le développement durable et classée deuxième pour la croissance, ce qui lui a permis de participer dans cette catégorie au grand prix national.



**La société Outilacrier a été classée deuxième pour le Prix de l'Ambition 2009 région Centre Est catégorie croissance et nominé dans la catégorie développement durable.**



### Associer les clients et les fournisseurs

Pour la remise nationale du Prix de l'Ambition, où étaient présentes des personnalités du monde économique (Eric Woerth Ministre du budget, Christian de Boissieu conseiller économique du premier ministre...), Outilacrier a convié une partie de son équipe, quelques-uns de ses clients grands comptes, des fournisseurs et Socoda afin de les associer tous, par leur présence, aux prix obtenus. Comme l'exprime Pierre-Yves Lévy, P-dg d'Outilacrier, « j'ai tenu à partager symboliquement avec eux les récompenses que nous avons reçues. Nous partageons ouvertement nos valeurs et notre réussite et construisons ainsi des

relations qui s'inscrivent dans la durée ». Cette phrase, qui résume parfaitement l'approche métier d'Outilacrier, ne pouvait pas mieux clore cet article.

Frédéric Bassigny

### DISTRIBUTEUR RESPONSABLE

Dans le dossier de candidature, Pierre-Yves Lévy, P-dg d'Outilacrier, a décrit l'ambition de son entreprise de se développer, malgré sa taille modeste, comme distributeur de fournitures industrielles auprès d'une clientèle de grandes entreprises publiques ou privées, cela en adaptant et en modulant ses moyens, tant au niveau technique qu'en terme de marketing et de service. Le développement qui a été généré obéit à un concept de distributeur responsable qui se préoccupe, dans tous les aspects de son activité, de la préservation des valeurs qui se rattachent au développement durable. Ceci s'est traduit ici par le fait que la société ait été nommée dans les deux catégories croissance et développement durable.

\* plus de trois ans d'existence, plus de 3 millions de CA, plus de 10 % des actions de l'entreprise entre les mains du management, une croissance à deux chiffres sur les trois dernières années et des résultats positifs depuis trois ans

## brèves

### Catalogue Hoffmann 2009/2010

Hoffmann France vient d'éditer son catalogue produits pour la saison 2009-2010 qui sera opérationnel à partir du



1<sup>er</sup> août prochain. Ce document, qui intègre quelque 2 500 nouveautés, est divisé en deux tomes, le premier de 1 300 pages pour les

outils et consommables et le second de 200 pages pour les équipements d'atelier. Il est tarifé, avec une validité des prix qui s'étend jusqu'au 31 juillet 2010.



## Pour les Pros les plus exigeants



Véritable référence dans le monde du Laser,  
une gamme unique alliant  
**PERFORMANCE**  
**SIMPLICITE ET ROBUSTESSE**



Une marque distribuée en France par Bricodeal ProMarket  
Retrouvez toute la gamme Spectra Precision Laser dans votre catalogue ProMarket ou sur le site [www.bricodeal-promarket.biz](http://www.bricodeal-promarket.biz)

**BRICODEAL**  
MULTI-MARKET